



Gilbert Schuler est né en 1950, Ingénieur de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers et de celle du Pétrole et des Moteurs.

Retraité, il est ancien cadre supérieur de Renault.

De double formation technique et économique il a exercé des responsabilités dans les domaines : économique, industriel, du produit, de l'après-vente et des services au client.

Dans le domaine économique : études de rentabilité des investissements industriels dans les usines de mécanique et de carrosserie de l'entreprise.

Dans le domaine produit : études de prix de revient des véhicules en développement, responsable marketing produit de la gamme des petites et moyennes voitures puis de l'ensemble de la gamme des véhicules particuliers et utilitaires.

Dans le domaine après-vente et service respectivement en charge : du déploiement de la politique après-vente et qualité dans les filiales commerciales européennes, de l'ingénierie diagnostic et réparation des véhicules à destination du réseau commercial monde, du pilotage et animation des projets service.

Médiateur depuis 2011, président du Centre de médiation et de formation à la médiation, le Cmfm, depuis 2013. A suivi une formation au droit de la consommation.