



Christophe Lemarchand, diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen

Il a exercé son activité dans le domaine du marketing comme chef de produit dans une entreprise internationale (Colgate), puis dans des agences de publicité internationales comme responsable de grands comptes (Unilever, Seb, Wasa, Adecco) .Ensuite il a été secrétaire général et directeur administratif et financier dans une Pme sous-traitante de grands groupes internationaux dans le domaine phytosanitaire (Dupont de Nemours, Bayer, Rhone Poulenc, Monsanto...).

Retraité, Christophe Lemarchand est médiateur depuis plus de 10 ans et trésorier du Cmfcm (Centre de médiation et de formation à la médiation) depuis 2007.

Il a effectué dans cette institution plus de 200 médiations et entretiens dans les domaines pénal et civil – cadre de la famille, du travail, de l'espace public, du voisinage.

De 2017 à 2018, il a assisté les 2 médiateurs de Médiation Cmfcm, dans le domaine de la Construction automobile.

Il a suivi une formation au droit de la consommation.